

## **Bureau de Coopération Universitaire (Institut français d'Allemagne) & Université franco-allemande**

La France est le pays invité d'honneur de la **Foire du livre de Francfort**, (11- 15 octobre 2017). Pour marquer cette année particulière, l'Institut français d'Allemagne (IFA) organise de nombreux événements tout au long de 2017 en Allemagne dans le cadre du programme culturel d'accompagnement  
« Francfort en français »

Le Bureau de Coopération Universitaire de l'IFA à Berlin et l'Université franco-allemande (UFA) ont décidé d'apporter leur contribution en organisant un cycle de tables rondes et vous proposent de répondre à l'appel à projet suivant :

### **« Publication numérique : enjeux, usages et nouveaux métiers »**

#### **Cycle de tables rondes franco-allemandes**

- **Format** Tables rondes
- **Durée** 1<sup>er</sup> mai au 31 décembre 2017
- **Lieux** Universités allemandes
- **Intervenants** Universitaires, ONG, entrepreneurs, associations...
- **Publics visés** **Etudiants**, doctorants, universitaires (interdisciplinaire), société civile, associations, acteurs économiques, responsables politiques
- **Langues** allemand/anglais/français

## ***Objectifs***

Ces tables rondes permettent de croiser les **regards pluridisciplinaires d'intervenants français et allemands** sur les **enjeux de la publication numérique** pour nos sociétés. Le but de ce cycle est **de susciter les échanges et d'encourager le dialogue** sur les conséquences à divers niveaux de la publication numérique pour notre société, **d'enrichir réflexions et débats par la complémentarité disciplinaire** des acteurs. L'IFA et l'UFA entendent ainsi contribuer au **transfert de compétences interdisciplinaires**, ainsi qu'à l'échange d'idées sur des questions d'une grande actualité.

Les débats, **modérés par une personnalité universitaire ou médiatique**, s'appuient sur les expériences et travaux des intervenants, qui participent aux débats sous forme de **tandems franco-allemands**.

Ce cycle vise une certaine originalité découlant de la participation systématique d'intervenants issus **des sciences humaines (au sens large) ET des sciences de la nature et formelles (au sens large aussi)**.

Ce cycle de dialogues se déroule tout au long de l'année 2017 au sein d'**universités allemandes avec l'objectif de nouer et/ou renforcer les liens avec des universités françaises**. Chaque manifestation est **coordonnée à la fois par l'Institut Français d'Allemagne en collaboration avec le Service pour la Science et la Technologie et par l'Université franco-allemande et organisée par les Universités**, le cas échéant en coopération avec les **Instituts français sur place**.

## ***Suggestions de sujets***

La thématique est large et laisse entière place à **l'appropriation et à l'adaptation en fonction du contexte local** de l'université, des domaines d'études et de recherches privilégiés.

- Enjeux scientifiques de la numérisation des fonds documentaires pour les sciences humaines
- Les bibliothèques (numérisation du patrimoine)
- Changements induits par la publication en ligne en sciences « dures » et pour l'ingénieur, en SHS
- Les avancées en informatique, mathématiques, électronique permettant la publication numérique/ en ligne (algorithmes, calculateurs, stockage, cloud, data mining etc...)
- Nouveaux usages : les ordinateurs « réfléchissent ». Implications dans les recherches, les métiers (droit, économie, SHS, SPI ...)
- De Gutenberg à l'impression numérique
- Les évolutions des métiers, les nouveaux métiers induits

- L'identité numérique (les réseaux sociaux, les blogs, les forums, les communautés)
- La diffusion d'information/ l'avènement de la post-vérité dans le champ des médias
- « L'accès ouvert » aux publications
- Sécurité, industrie, .....

## ***Visibilité et Communication***

- ***Un label***

Le cycle de tables rondes est un événement **labellisé « Francfort en Français »**.

Chaque table ronde contribue à **mettre en lumière et en valeur les activités de l'institution** organisatrice dans le cadre de cette année 2017 particulière. En effet, la labellisation garantit une visibilité sur **toutes les plateformes en ligne de « Francfort en Français »**, permettant ainsi d'atteindre un large public.

- ***Une identité***

En outre, l'IFA **met à disposition une identité visuelle** comprenant des modèles d'affiches (de différents formats, pouvant également être utilisés pour la mise en forme d'un programme), un modèle électronique pour les invitations, un kakémono (envoyé par l'IFA pour l'événement).

**Les fichiers électroniques correspondants seront adaptés en fonction de chaque événement (logo de l'université organisatrice et ses partenaires)** et transmis par voie électronique.

Cette identité visuelle devra **impérativement être utilisée et respectée** lors des publications et communications sur chaque événement.

- ***Une diffusion***

L'événement et son contenu seront relayés par des articles sur le site Internet de l'Institut français d'Allemagne et de l'Université franco-allemande, les réseaux sociaux, des communiqués de presse (à l'échelle régionale et fédérale) à travers l'invitation de journalistes aux débats, l'organisation d'interviews.

En retour, il sera demandé de faire parvenir des photos, éventuellement des Live-Streamings (audio et/ou vidéo), qui auront été réalisés lors de l'événement.

## ***Coordination et organisation***

Le Bureau de Coopération Universitaire de l'IFA à Berlin et l'Université franco-allemande seraient heureux de **travailler avec vous et de contribuer financièrement** à soutenir la mise en place d'un tel événement dans votre université selon le schéma organisationnel suivant :

<b>Organisation et lieu</b>	Universités en Allemagne
<b>Coordination</b>	Institut français / Ambassade de France en Allemagne (Service culturel) Université franco-allemande

## ***Soumission du projet d'événement***

Nous vous remercions de **faire parvenir vos propositions** de table ronde en indiquant **le titre, la date prévisionnelle, le lieu, un bref descriptif** (et éventuellement les orateurs envisagés) et **un budget prévisionnel** avant le **30 avril 2017** sous **format pdf** à l'adresse électronique suivante :

[nicole.martinez@diplomatie.gouv.fr](mailto:nicole.martinez@diplomatie.gouv.fr)

Cette date limite permettra d'établir au mieux le budget dédié à chaque événement. Passée cette date, les propositions au fil de l'eau seront néanmoins étudiées. Les **dossiers complets** devront ensuite être envoyés **au plus tard 6 semaines avant le début de l'événement**.

## **Contacts**

Nous restons à votre disposition pour tout renseignement complémentaire et aide à ce sujet !

### **Bureau fédéral de Coopération Universitaire**

**Valérie Lemarquand**

Attachée de coopération universitaire

[valerie.lemarquand@diplomatie.gouv.fr](mailto:valerie.lemarquand@diplomatie.gouv.fr)

**Nicole Martinez**

[nicole.martinez@diplomatie.gouv.fr](mailto:nicole.martinez@diplomatie.gouv.fr)

+49 (0) 30 590 03 92 10

### **Université franco-allemande**

**Kathleen Schlütter**

Chargée de mission

[schluetter@dfh-ufa.org](mailto:schluetter@dfh-ufa.org)

+49 (0) 681 93812 – 100

### **Institut français d'Allemagne**

Institut français d'Allemagne

Pariser Platz 5, 10 117 Berlin



Université franco-allemande  
Kohlweg 7, 66123 Saarbrücken

